



Köln / Düsseldorf / Bonn

Auf Weltreise durch die eigene Stadt

Werbemaßnahmen 2017



Stadtführung Musikalische Weltreise

Köln, Rathenauplatz, April 2016

4 Konzerte (Russland, Iran, China, Mexiko)

Akustische Reiseleitung: indische Dhol-Trommler Deepy & Geeny.
Ein riesen Spaß mit 200 Gästen. Die größte Stadtführung, nur 1 p.a.



Inhalt

Der Kölner Kulturklügel - Veranstaltungen und Aktivitäten	3
Zahlen und Fakten	5
Werbemaßnahmen Köln	6
Werbemaßnahmen Düsseldorf	7
Online Marketing	8
maßgeschneiderte Werbemaßnahmen	9
Kontakt	10

DIE ZEIT
SPIEGEL ONLINE
theguardian
Kölner Stadt-Anzeiger
DIE WELT



Auf www.kulturkluegel.de mehr über uns erfahren! Chronik, Doku, multimediale Stadtpläne. Köln, Bonn, Düsseldorf: die Entwicklung einer guten Innovation. Magazine, Radio, TV. 100 Seiten Migrantenkultur in NRW. „Eine Idee, so naheliegend wie genial“ DIE ZEIT

Der Kölner Kulturklügel - Veranstaltungen und Aktivitäten

Der Kölner Kulturklügel wird 2017 neun Jahre alt. Im Jahr 2008 haben wir die erste Stadtführung durch ein Kölner Migrantenviertel („DAS INDISCHE KÖLN“) geführt. Das Interesse war so groß, jährlich wurden weitere Touren ins Leben gerufen. Was mit einem Ausflug in Kölns wachsendes Little India begann, wurde zu einer unaufhörlichen Exkursion in das dynamische und extrem vielfältige Migrantenumfeld Nordrhein-Westfalens. Wir, mitten in Europa, bauen ein Modell mit Vorbildfunktion.

In der Metropolenregion Rheinland leben mehr Menschen als in New York, aus mehr als 180 Nationen und noch viel mehr Kulturkreisen.

Das öffentliche Interesse hat sich in den letzten Jahren gewandelt. Globalisierung wird differenzierter gesehen. Kulturklügel ist gelebte Globalisierung in kleiner, verständlicher Form. In deiner Nachbarschaft, auf dem Silbertablett präsentiert.

Mittlerweile werden unsere „exotischen“ / „interkulturellen“ Aktivitäten von so vielen Menschen nachgefragt, dass wir 2016 jedes Wochenende mehrere interkulturelle Events, Stadtwanderungen, kulinarische Genusstouren und Radtouren veranstaltet haben.

Die Auslastung: FAST IMMER VOLL!! Oft Monate im Voraus ausverkauft. Unsere Stärke ist die 100%ige Authentizität und die maximale Vielfalt. Ein hoher Anteil der Neukunden kommt durch persönliche Empfehlungen.

Veranstaltungen: was macht der Kölner Kulturklügel ?

- interkulturelle Stadtführungen, z.B. „DAS INDISCHE KÖLN“, „KÖLN ALLA TURCA“, COLONIA LATINA“, „KÖLNS MORGENLAND“, „WELTREISE“
- Radtouren, z.B. „WELTREISE“, „INTERRELIGIÖS“
- kulinarische Stadtführungen, z.B. „DAS BESTE AUS ASIEN IN DÜSSELDORF“, KULINARISCHE WELTREISE BONN & KÖLN
- Kochkurse PERU, INDIEN, THAILAND, SUAHELI...
- maßgeschneiderte Touren und Rallies für Firmen und Privatgruppen, z.B. MIT 100 MANN AUF WELTREISE
- Stadtrallies für Jugendliche und Erwachsene
- Großveranstaltung MUSIKALISCHE WELTREISE

Spielorte in NRW: wo sind wir zu finden?

Schon 1000 mal bei der Stadtführung gehört: „ Wie oft bin ich hier schon vorbeigelaufen und hätte nicht gedacht, dass es hinter der Türschwelle so interessante Dinge gibt“

Wir besuchen alleine in Köln jährlich etwa 300 verschiedene Orte. Darunter Läden und ihre Besitzer, Galerien und ihre Galeristen und Künstler, Sportstätten und ihre

Trainer und Sportler, religiöse Orte und ihre Gläubigen, die Theater und ihre Künstler, Musikschulen, die verschiedensten Gastronomien. Unsere Orte sind oft versteckte Geheimtipps. Treffpunkte sind im öffentlichen Raum und bei namhaften Kulturzentren, z.B. dem Rautenstrauch-Joest-Museum, das japanische Kulturinstitut.

Aktivitäten: was macht der Kölner Kulturklüngel noch?

Wir führen zwar über 100 Live Events im Jahr durch, aber nebenher ist das Programm wie folgt: Wir netzwerken und sammeln Informationen zu Besonderheiten der Migrantenkulturen in NRW. Womit bereichern die Migrantenkulturen die Städte? Diese werden anschaulich multimedial dargestellt und einer breiten Öffentlichkeit nahegebracht. Z.B. mit Kochrezepten, Feiertagen, Konzertterminen, prominenten Vertretern und informellen Botschaftern, Musik und vielseitiger Kultur.

- Unsere Publikationen:

- **Webseite:** (Köln/Düsseldorf/Bonn, 100 Unterseiten, 35 Maps, relaunched 2016, Langzeitvision: ein Wiki der Migrantenkultur, das im deutschsprachigen Raum in jeder Stadt adaptiert werden kann)
- **Interkultureller Stadtplan:** das hatte es bis dahin nicht gegeben. Köln aus einer völlig anderen Sicht, in der 6. Auflage gedruckt: 350.000 x kostenlos verteilt und verschickt. Vision 2017: Stadtplan Düsseldorf
- **Interkultureller Kalender 2016:** das gab es bisher nur unvollständig vom Bundesministerium, wir haben die Feiertage der größten Bevölkerungsgruppen neu errechnet. In NRW wird über 20 mal pro Jahr allein Neujahr gefeiert. Wir kennen die Termine, stellen sie vor und feiern mit. Der Kalender wurde 2.500 mal gedruckt und verteilt.
- Wir sind ein dynamischer Kulturveranstalter, der **Menschen jedes Kulturkreises und jedes Alters anspricht**. Ohne sozial oder akademisch aufzutreten, inkludieren wir durch das touristisch anmutende Konzept der „Weltreise durch die eigene Stadt“ viele Menschen, jeder Colour. Es arbeiten alle mit, auch wenn Kriege und Konflikte im Herkunftsland das manchmal unmöglich erscheinen lassen. Z.B. sind bei der türkischen Stadtführung Muslime, Aleviten, christliche Türken und Säkuläre mit dabei. Sie arbeiten alle an einem gemeinsamen Ziel – der Klüngel (im besten Sinne) – der Austausch auf Augenhöhe- soll funktionieren. Dafür wird das Beste, was jede Kultur zu bieten hat, im Rheinland präsentiert.
- Der Kölner Kulturklüngel ist als **Agentur**, Kontaktarchiv und Multiplikator für Medien und Veranstaltungen gefragt und ist beratend und umsetzend tätig.

Zahlen und Fakten

Am Beispiel des Jahres 2016

- Anzahl der Events 125
- Gäste öffentliche Touren: 2000 +
- Gäste geschlossene Gruppen: 1000 +
- Anzahl der Klicks auf der Website Schwankungen wg Relaunch 2016
im Schnitt 150 Besucher/Tag
- Einzugsgebiet bundesweit
- Prognose für 2017 steigend

Das Besucherprofil

15-75 Jahre alt, mobil, aktiv, hohes Bildungsniveau, reiseerfahren, politisch, ökologisch und kulturell interessiert, hohes, frei verfügbares Einkommen. Konsumorientiert und interessiert an Besonderem, Neuem und Transkulturellem.

Wie erreichen wir unsere Kunden und Interessenten?

- Hochwertige, ganzseitige Presseartikel sowie Radio- und TV Beiträge, zum Beispiel in DIE ZEIT, SPIEGEL ONLINE, ARD, WDR, GUARDIAN Deutschlandradio, DEUTSCHE WELLE, WELT etc.
- Ticketverkauf über den Kulturveranstalter grenzgang GbR. Jährlicher Versand von Veranstaltungsinformation an über 25.000 postalisch erfasste und aktuelle Kundenadressen
- Regelmässige Newsletter an bis zu 25.000 aktuelle Abonnenten
- Regelmässige Einladungen zu Veranstaltungen auf sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter sowie anderen Online Medien mit Veranstaltungskalender
- Kooperationen mit zahlreichen Institutionen in ganz NRW
- **Hoher Anteil von Neukunden durch persönliche Empfehlungen**

Werbemaßnahmen

Es gibt folgende Möglichkeiten Teil von Kulturklünger zu werden:

Sie können auch stiller Förderer unserer Idee werden, aber wir drucken und verteilen gerne ihre Anzeige in unserem Stadtplan.

1. Anzeige im Stadtplan Köln

Für den Druck planen wir:

Auflage 35.000 Stück

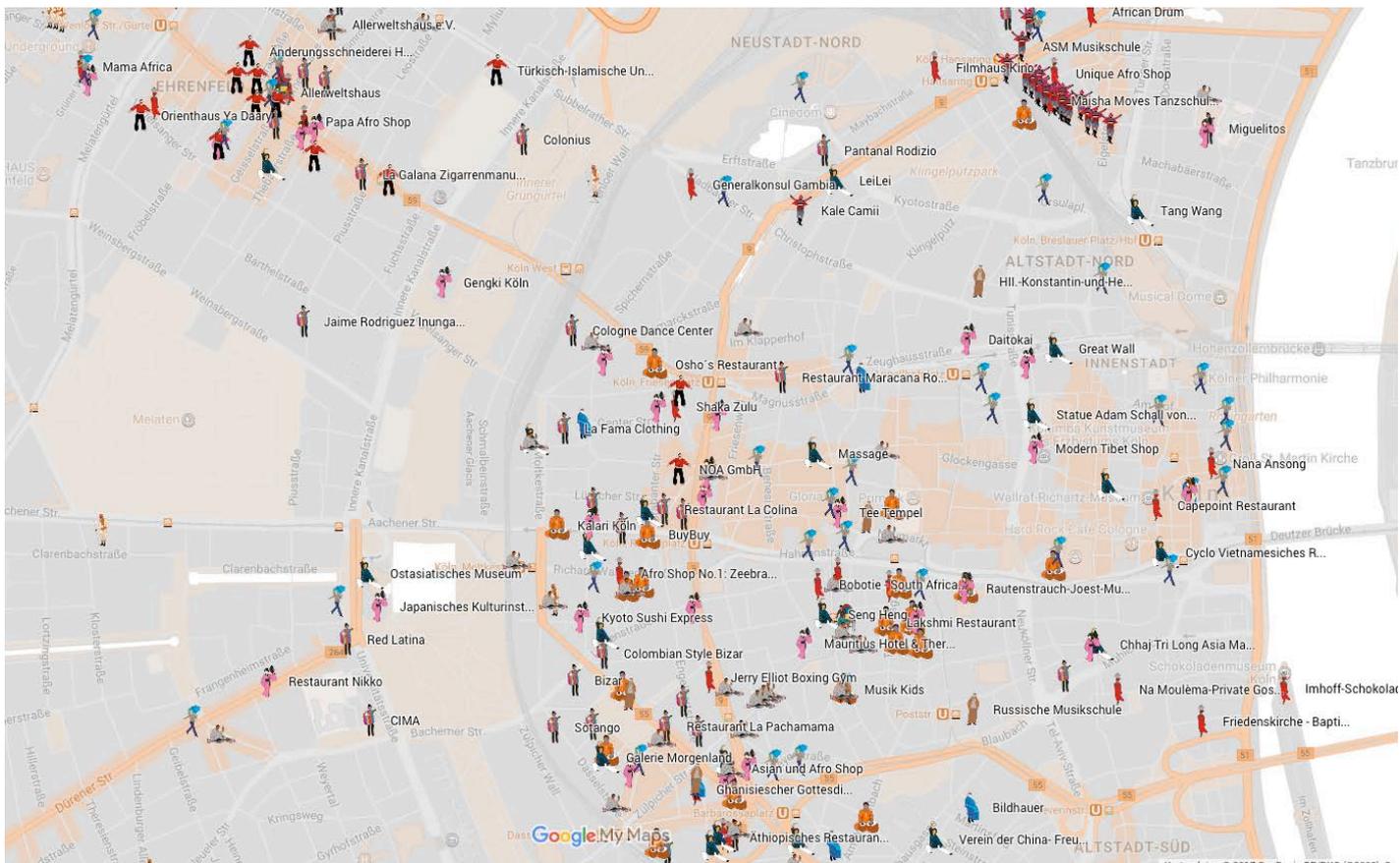
Umfang 24 Seiten

Format A5 hochkant

Gültigkeit ab April 2017 / 1 Jahr

Verteilung: Köln, Düsseldorf, Bonn

Verschickung: 25.000 x Direktversand an Kunden



2. Anzeige im Stadtplan Düsseldorf

Für den Druck planen wir:

Auflage 35.000 Stück

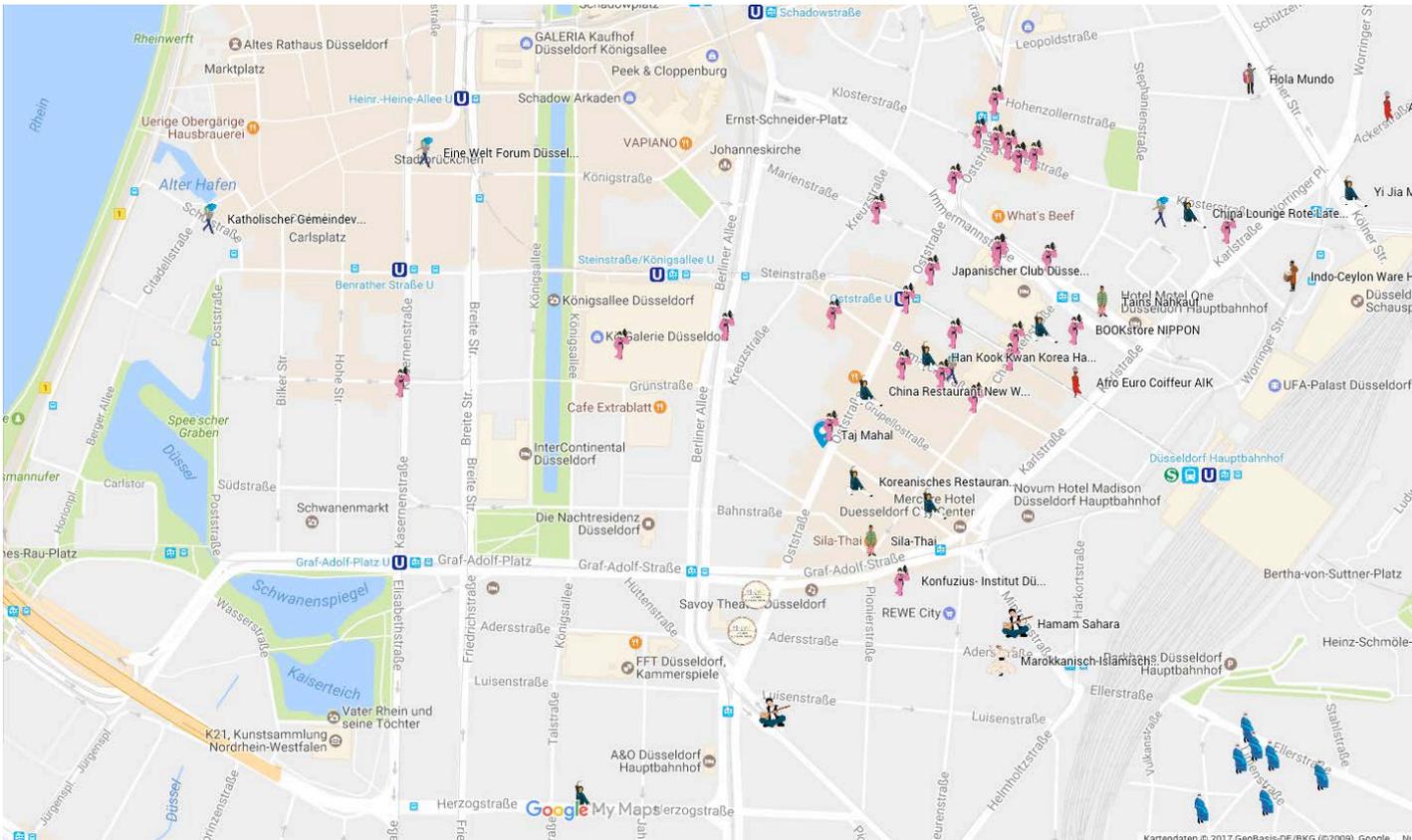
Umfang 16 Seiten

Format A5 hochkant

Gültigkeit ab Mai 2017 / 1 Jahr

Verteilung: Köln, Düsseldorf, Bonn

Verschickung: 25.000 x Direktversand an Kunden



Preise

Anzeige im Kulturklügel Stadtplan Köln oder Düsseldorf

Eigene Gestaltung der Anzeige / Nennung Ihrer Firmen URL und Logo, auf Wunsch markieren und illustrieren wir ihre Lokation auf der Karte

U2 (Innenteil) 1/2 Seite

1.000,00 EUR

U3 (Innenteil) 1 Seite

1.500,00 EUR

U4 (Umschlag, hinten, aussen) 1 Seite

3.500,00 EUR

Alle Preise netto zzgl. MwSt

20% Mengenrabatt für Anzeigen in beiden Stadtplänen.

3. Die Webpage www.kulturkluegel.de

KULTUREN ENTDECKEN IN KÖLN, BONN OR DÜSSELDORF



Der Onlineauftritt mit Karten, Adressen, Termine und Web 2.0 ist ein zusätzliches Angebot für alle, die die Neugier nicht rasten lässt. Wer fremde Kulturen kennen lernen möchten, muss sich schon längst nicht mehr in ein Flugzeug setzen.

Page visit 2016	41.471
Impressions	132.397

Online-Marketing auf der Kulturklügel Webpage
Firmenlogo, Verlinkung der Webseite, Präsentation Ihrer Firma.

Auf der Indexseite, der Partnerseite und einer Kulturseite Ihrer Wahl
300,00 EUR

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

4. Aktionen

Wir entwickeln gerne maßgeschneiderte Lösungen zur Präsentation und Verteilung ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Aktivitäten.
Sprechen Sie uns an!





Kontakt

Kölner Kulturklüngel
Meister-Gerhard-Str.6
50674 Köln
Tel.: 0221-16843662
www.kulturkluegel.de

Bei Rückfragen zu den Werbemaßnahmen wenden Sie sich bitte an uns. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, mit den von Ihnen gewünschten Maßnahmen.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Bönig

Tel.: 0221-16843662
mobil: 0163-9619240
eMail: info@kulturkluegel.de

Copyright Kulturklüngel
Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass alle ausgehändigten und präsentierten Ideen geistiges Eigentum von Kulturklüngel sind.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Kulturklüngel Team