



Auf Weltreise durch die eigene Stadt

In Köln / Düsseldorf / Bonn

Unser neuer Stadtplan & Ihre Werbemaßnahmen 2019



Stadtführung Kulinarische Weltreise deluxe

Im Showroom für mexikanischen Mezcal ist heute der Agavenbauer zu Gast. Er erklärt unserer Gruppe anschaulich den Unterschied zwischen gutem und sehr gutem Mezcal. Die Gäste geniessen es.



Inhalt

Kulturklüngel - Veranstaltungen und Aktivitäten	3
z.B. zu Besuch beim chinesischen Nudelmacher	5
Zahlen und Fakten	6
Werbemaßnahmen:	
• Anzeige im Stadtplan	7
• Online Marketing	8
• maßgeschneiderte Werbemaßnahmen	9
Kontakt	10



Auf www.kulturkluegel.de können Sie mehr über uns erfahren.

Wir sind das Fremdenverkehrsamt der Kulturen in der multiethnischen Metropolenregion Rheinland.

„Eine Idee, so naheliegend wie genial“ DIE ZEIT

Kulturklügel - Veranstaltungen und Aktivitäten

Der Kölner Kulturklügel wird 2019 elf Jahre alt. Im Jahr 2008 haben wir die erste Stadtführung durch ein Kölner Migrantenviertel („DAS INDISCHE KÖLN“) geführt. Das Interesse war enorm, weitere Touren wurden ins Leben gerufen: COLONIA LATINA, KÖLN FERNOST, KÖLN ALLA TURCA. Nach einem Bericht in der ZEIT sollten Reportagen über uns im SPIEGEL, ZDF, DW und weiteren folgen. Die Gäste kommen seitdem überwiegend aus dem Rheinland, doch auch aus München und Berlin zu uns.

In der Metropolenregion Rheinland leben mehr Menschen als in New York, aus mehr als 180 Nationen und noch viel mehr Kulturkreisen. Wir geben Orientierung und zeigen Ihnen Wer Wo Was macht.

Globalisierung und die multiethnische Gesellschaft wird inzwischen differenzierter gesehen. Kulturklügel ist die dynamische Globalisierung in kleiner, verständlicher Form. In deiner Nachbarschaft, auf dem Silbertablett präsentiert.

Mittlerweile werden unsere „exotischen“ / „interkulturellen“ Aktivitäten von so vielen Menschen nachgefragt, dass wir in den letzten Jahren jedes Wochenende mehrere interkulturelle Events, Stadtwanderungen, kulinarische Genusstouren, Kochkurse und Radtouren veranstaltet haben.

Die Auslastung ist fast immer voll erreicht. Die Veranstaltungen sind oft Monate im Voraus ausverkauft.

Unsere Stärke ist die 100%ige Authentizität, die maximale Vielfalt und die professionelle Veranstaltungsumsetzung. Ein hoher Anteil der Neukunden kommt wegen persönlicher Empfehlungen.

Unsere Veranstaltungen:

- interkulturelle Stadtführungen, z.B. „DAS INDISCHE KÖLN“, „KÖLN ALLA TURCA“, „COLONIA LATINA“, „KÖLNS MORGENLAND“, „WELTREISE“, „JAPAN“
- Radtouren, z.B. „WELTREISE“, „INTERRELIGIÖS“
- kulinarische Stadtführungen, z.B. „DAS BESTE AUS ASIEN“, „KULINARISCHE WELTREISE“
- Kochkurse PERU, INDIEN, THAILAND, PERSIEN, ÄTHIOPIEN, INDOCHINA
- maßgeschneiderte Touren und Rallies für Firmen und Privatgruppen, z.B. MIT 100 MANN AUF WELTREISE
- Stadtrallyes für Jugendliche und Erwachsene
- Großveranstaltung MUSIKALISCHE WELTREISE

Spielorte in NRW: wo sind wir zu finden?

„ Wie oft bin ich hier schon vorbeigelaufen und hätte nicht gedacht, dass es hinter der Türschwelle so interessante Dinge / Menschen / Erlebnisse gibt“

Wir besuchen alleine in Köln jährlich etwa 400 verschiedene Orte. Darunter

exotische Läden, Galerien, Ateliers, Sportstätte, religiöse Orte, die Theater, Musikschulen, die verschiedensten Gastronomien. Unsere Orte sind oft versteckte Geheimtipps. Dabei stehen persönliche Begegnungen und der Austausch über kulturelle Besonderheiten im Mittelpunkt. Treffpunkte sind im öffentlichen Raum und bei namhaften Kulturzentren, z.B. dem Rautenstrauch-Joest-Museum, das japanische Kulturinstitut. Seit 2014 setzen wir das Konzept auch in Bonn und Düsseldorf um.

Aktivitäten: was macht der Kölner Kulturklügel noch?

Wir führen zwar über 100 Live Events im Jahr durch, aber hinter den Kulissen ist auch viel zu tun. Wir netzwerken und sammeln Informationen zu Besonderheiten der Migrantenkulturen in NRW: Orte, Termine, Adressen, Veranstaltungsformen. Feiertags-Menüs & Rezepte sind unsere Spezialität.

Kulturklüngels Publikationen:

- **Webseite:** (Köln/Düsseldorf/Bonn, 100 Unterseiten, 35 Maps, relaunched 2016, Langzeitvision: ein Wiki der Migrantenkultur, das im deutschsprachigen Raum in jeder Stadt adaptiert werden kann)
- **Interkultureller Stadtplan:** das hatte es bis 2010 nicht gegeben. Köln aus einer völlig anderen Sicht, inzwischen in der 6. Auflage gedruckt: 350.000 x kostenlos verteilt und verschickt. Vision 2020: Stadtplan Düsseldorf
- **Interkultureller Kalender 2016:** das gab es bisher nur unrepräsentativ vom Bundesministerium, wir haben die Feiertage der tatsächlich hier lebenden Migrantenkulturen neu errechnet. In NRW wird über 20 mal pro Jahr allein Neujahr gefeiert. Der Kalender wurde 2.500 mal gedruckt und kostenlos verteilt.
- Wir sind ein dynamischer Kulturveranstalter, der **Menschen jedes Kulturkreises und jedes Alters anspricht**. Ohne sozial oder akademisch aufzutreten, inkludieren wir durch das touristisch anmutende Konzept der „Weltreise durch die eigene Stadt“ viele Menschen, jeder Colour. Es arbeiten alle mit, auch wenn Kriege und Konflikte im Herkunftsland das manchmal unmöglich erscheinen lassen. Z.B. sind bei der türkischen Stadtführung Muslime, Aleviten, christliche Türken und Säkuläre mit dabei. Sie arbeiten alle an einem gemeinsamen Ziel – unser Klügel (im besten Sinne) – der Austausch auf Augenhöhe- soll funktionieren. Dafür wird das Beste, was jede Kultur zu bieten hat, bei uns im Rheinland präsentiert.
- Der Kulturklügel wird als **Agentur**, Kontaktarchiv und Multiplikator für Medien und Veranstaltungen gefragt und ist beratend und umsetzend tätig.

z.B. zu Besuch beim chinesischen Nudelmacher



Zahlen und Fakten

Am Beispiel des Jahres 2018

- Anzahl der Events 192
- Gäste öffentliche Touren: 4000
- Gäste geschlossene Gruppen: 800
- Anzahl der Klicks auf der Website Durchschnittlich 156 Besucher/Tag
- Einzugsgebiet bundesweit
- Prognose für 2020 weiter steigend

Das Besucherprofil

15-75 Jahre alt, mobil, aktiv, hohes Bildungsniveau, reiseerfahren, politisch, ökologisch und kulturell interessiert, hohes, frei verfügbares Einkommen. Konsumorientiert und interessiert an Besonderem, Neuem und Transkulturellem.

Wie erreichen wir unsere Kunden und Interessenten?

- Hochwertige, ganzseitige Presseartikel sowie Radio- und TV Beiträge, zum Beispiel in DIE ZEIT, SPIEGEL ONLINE, ARD, WDR, GUARDIAN Deutschlandradio, DEUTSCHE WELLE, WELT etc.
- Ticketverkauf über den Kulturveranstalter grenzgang GbR. Jährlicher Versand von Veranstaltungsinformation an über 35.000 postalisch erfasste und aktuelle Kundenadressen
- Ein dichtes Netz an Vorverkaufsstellen in ganz NRW
- Regelmässige Newsletter an bis zu 35.000 aktuelle Abonnenten
- Regelmässige Einladungen zu Veranstaltungen auf sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo) sowie anderen Online-Medien
- Kooperationen mit zahlreichen Institutionen in ganz NRW
- **Hoher Anteil von Neukunden durch persönliche Empfehlungen**

Werbemaßnahmen

Es gibt folgende Möglichkeiten für Sie:

Sie können stiller Förderer unserer Idee werden, aber wir drucken und verteilen gerne ihre Anzeige in unserem Stadtplan.

1. Anzeige im Stadtplan Köln

Veröffentlichung und Versand	August 2019
Auflage	40.000 Stück
Umfang	32 Seiten
Format	A5 hochkant auffaltbar auf A1
Gültigkeit	ab August 2019 solange der Vorrat reicht
Verteilung:	Köln, Düsseldorf, Bonn, NRW
Verschickung:	35.000 x Direktversand an Kunden Ende August



Preise

Anzeige im Kulturklügel Stadtplan Köln

Eigene Gestaltung der Anzeige / Nennung Ihrer Firmen URL und Logo, auf Wunsch markieren und illustrieren wir ihre Lokation auf der Karte

Im (rund um den Stadtplan) mini	200,00 EUR
I1 (Innenteil) 1/4 Seite	800,00 EUR
I2 (Innenteil) 1/2 Seite	1.500,00 EUR
I3 (Innenteil) 1 Seite	3.000,00 EUR
U4 (Umschlag, hinten, aussen) 1 Seite	4.500,00 EUR

Alle Preise netto zzgl. MwSt

2. Die Webpage www.kulturkluengel.de



Der Onlineauftritt mit Karten, Adressen, Termine und Web 2.0 ist ein zusätzliches Angebot für alle, die die Reiselust nicht rasten lässt. Wer fremde Kulturen kennen lernen möchten, muss sich schon längst nicht mehr in ein Flugzeug setzen.

Page visits 2018

55.000

Online-Marketing auf der Kulturklügel Webpage
Firmenlogo, Verlinkung der Webseite, Präsentation Ihrer Firma.

Auf der Indexseite, der Partnerseite und einer Kulturseite Ihrer Wahl
ab 200,00 EUR VBS sprechen Sie uns an.

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

3. maßgeschneiderte Aktionen

Wir entwickeln gerne maßgeschneiderte Lösungen zur Präsentation und Verteilung ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Aktivitäten. **Z.B. Produktion und Verwendung von Kochschürzen mit ihrem Logo, Verteilung von Produktsamples und Informationsbroschüren ihrer Waren, Infostände bei Großveranstaltungen, Verköstigungen, stilvolle Kurse.**

Sprechen Sie uns an!



Kontakt

Kölner Kulturklügel
Meister-Gerhard-Str.6
50674 Köln
Tel.: 0221-16843662
www.kulturkluegel.de

Bei Rückfragen zu den Werbemaßnahmen wenden Sie sich bitte an uns. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, mit den von Ihnen gewünschten Maßnahmen.

Ihre Ansprechpartner:

Thomas Bönig

Tel.: 0221-16843662
mobil: 0163-9619240
eMail: info@kulturkluegel.de

Raweewan Suwanalai

Tel.: 0221-16843662
mobil: 0176-96830446
eMail: info@kulturkluegel.de



Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Kulturklügel Team

Copyright Kulturklügel

Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass alle ausgehändigten und präsentierten Ideen geistiges Eigentum von Kulturklügel sind.